



Con il Patrocinio di

Ministero degli Affari Esteri, Ministro della Gioventù, Assessorato alle Politiche Culturali e della Comunicazione del Comune di Roma, Assessorato alle Politiche Culturali della Provincia di Roma

Con il sostegno di

AGEA

Media Partner

Inside Art – Inside Art International - Next Exit creatività e lavoro

presentano

FESTARTE VIDEOART FESTIVAL III CONCORSO INTERNAZIONALE

Tema del concorso

VIOLENZA INVISIBILE privata | pubblica | sociale

Montepremi Euro 5.000

Scadenza Spedizione Materiali - martedì 20 luglio 2010

Durata massima opere 8 minuti

premiazione 15 settembre 2010

presso “**La pelanda**” **MACRO Testaccio** piazza Orazio Giustiniani 4 – Roma – Italia
Nuovo spazio culturale del Comune di Roma, gestito da MACRO.

Festarte VideoArt Festival - III Concorso Internazionale 2010 è...

un concorso di videoarte con mostra, premiazione e successive rassegne itineranti delle opere selezionate in alcuni dei principali musei italiani.

Promotore e produttore dell'iniziativa

Federculture - federazione dei servizi pubblici settori cultura, turismo sport e tempo libero ha tra i propri obiettivi istituzionali quello di promuovere i territori attraverso la cultura. Federculture intende proporre occasioni di scambio e confronto in ambito culturale e diffondere la conoscenza e la valorizzazione dei processi di cambiamento in atto nella nostra società. Federculture promuove eventi e progetti a favore dell'avvicinamento tra realtà diverse fornendo occasioni di confronto e quindi di dialogo diretto tra artisti di nazionalità e background diversi.

Ideatore ed organizzatore dell'iniziativa

Associazione Culturale FestArte promuove dal 2005 l'iniziativa FestArte Videoart Festival - Concorso Internazionale di video arte. L'iniziativa si sviluppa attraverso un concorso internazionale di videoarte tematico, che offre nuove possibilità di promozione ed espressione per le giovane leve del settore che per i talenti più affermati ed innovativi, sfociando attraverso le opere selezionate in un evento di premiazione ed in mostre espositive, anche di carattere itinerante, per proseguire la promozione degli artisti e al diffusione delle loro opere.

Federculture

Piazza Cavour 17 - 00193 Roma

W: www.federculture.it | **E:** arte@federculture.it

T: +39 06 32697511 | **F:** +39 06 32120269

Associazione Culturale FestArte

Via dei Lincei, 101 - 00147 Roma -

Piva 08221001004 - C.F. 97344320581

W: www.festarte.it | **E:** videoart.contest@festarte.it

T: +39 06 5136278 | **C:** +39 339 3800603

Tema

VIOLENZA INVISIBILE

Privata | Pubblica | Sociale

*Grammatiche visive e poetiche per guardare ad una umanità
che per trasformarsi ha bisogno di ritrovare la propria nascita.*

Festarte propone agli artisti la sfida di indagare su un tipo di violenza che non lede il corpo, che non si vede, che ferisce senza toccare, che offusca la mente, deteriora l'esistenza e le forze vitali. Percepirla, scoprirla - aria di libertà.

Dare forma a ciò che si cela dietro lo sguardo fatuo e bonario, in un sorriso largo, in un una mano tesa. Riconoscere i poteri paralizzanti, i diktat astratti la credenza che non fa pensare. Scoprire: che il ghiaccio nel cuore s'è creato per il soffio algido di un sussurro d'invidia, ...e così poterlo sciogliere, rinascere, ricominciare.

La **VIOLENZA INVISIBILE** è poco riconoscibile. Può nascere negli ambienti che ci dovrebbero accogliere; nascondersi dietro atteggiamenti insospettabili o serpeggiare nella contingenza storica, culturale e politica.

La **VIOLENZA INVISIBILE È NELL'AMBITO PRIVATO, IN QUELLO PUBBLICO, NEL SOCIALE**. Siamo agiti e agiamo Violenza Invisibile.

Quante dinamiche e quanti movimenti silenti agitano il mondo **personale, familiare, intimo**: l'influsso di cattivi maestri astratti ed ideologici; l'amante che rivolge all'amata una parola monca o che meccanicamente fa l'amore; l'assenza; l'indifferenza verso l'identità di chi ci vive a fianco; l'adulto che soffoca la fantasia del bambino; l'amico che sussurra una parola d'invidia sotto le spoglie del buon consigliere. E ancora, ogni manifestazione di ipocrisia, malafede, inganno, anaffettività, ragione astratta, ideologia e credenze motivo di esclusione verso il diverso.

Tutte le situazioni che costringono l'animo ad indurirsi, reprimersi, scegliere di restare impassibile.

Nell'ambiente **pubblico** si riscontrano le pratiche del *mobbing*, dello *stalking*, nel potere su donne e bambini nelle attese, ma anche nell'impossibilità di scegliere liberamente del proprio futuro e del proprio tempo.

E per finire, nella vita **sociale**, nel sorriso largo delle pagine patinate, nelle trame dei poteri forti, politici ed economici, che influiscono sulla vita della collettività.

E quant'altro ancora...la visione di un'artista, possa portare alla luce, attraverso la sua poetica.

Scoprire la violenza invisibile equivale a difendersi. Raggiungere la sensibilità che diviene consapevolezza equivale a separarsene e forse a una nuova nascita.

Lorena Benatti
Anna Maria Panzera

Il presente regolamento determina le modalità di partecipazione e selezione.

Sono inoltre incluse le istruzioni
per compilare ed inviare la documentazione richiesta.

SI PREGA DI LEGGERE ATTENTAMENTE

REGOLAMENTO

Obiettivi e finalità

Festarte e Federculture indicano un concorso di video arte allo scopo di dare visibilità al linguaggio audiovisivo, sempre più diffuso oggi, soprattutto tra i giovani, promuoverne la ricerca ed i suoi contenuti artistico culturali, nonché valorizzare i talenti emergenti. La premiazione delle opere vincitrici del concorso avverrà durante la serata inaugurale del Festival, che si terrà a Roma il 15 settembre 2010. Il Festival prevede anche una mostra con un'ampia selezione dei lavori pervenuti. Ulteriori rassegne delle opere selezionate saranno realizzate successivamente in alcuni dei principali musei italiani.

Condizioni per la partecipazione

- L'autore deve aver compiuto la maggiore età (18 anni).
- Si invitano gli artisti a prendere visione e a rispettare le normative in materia di diritti d'autore per quanto riguarda l'utilizzo delle musiche e delle immagini protette da copyright e di aver ricevuto esplicita autorizzazione all'utilizzo delle suddette dai relativi autori.
- Ogni autore può iscrivere al concorso una o più opere, precisando che dovrà pagare la quota di iscrizione e compilare il materiale richiesto per ogni singola opera inviata.
- Sono ammesse opere a firma di più autori.

Comitato di Selezione

Saranno scelti, a insindacabile giudizio del comitato di selezione, le migliori opere in concorso, fuori concorso e le sezioni speciali che verranno presentate nel corso della mostra. La composizione del Comitato di Selezione è in via di definizione. Come da tradizione, sarà composto da un pool di curatori ed esperti d'arte e dal direttore artistico del festival. I nominativi e la struttura del Comitato verranno pubblicati sul sito dell'Associazione www.festarte.it e su quello di Federculture www.federculture.it. Tutti gli autori delle opere inviate verranno contattati e informati sull'esito della selezione.

Giuria

La Giuria sarà composta da:

Emilio Alvarez, co-director LOOP Video Art Festival and fair –Barcelona; **Cecilia Casorati** critico d'arte e docente Accademia di Belle Arti di Roma, in fenomenologia delle arti contemporanee; **Bruno Di Marino** Studioso di sperimentazione audiovisiva; **Raffaele Gavarro** Critico e curatore indipendente. Direttore del Festival internazionale "Videominuto". Curatore per fotografia e nuovi media nell'Isola di San Servolo - Venezia; **Marco Maria Gazzano** Storico del cinema e delle arti elettroniche. Docente di Teorie dell'intermedialità all'Università degli Studi Roma Tre; **Anna Mattiolo** Direttore MAXXI Arte - Museo delle Arti e dell'architettura del XXI Secolo; **Flavio Misciattelli**, collezionista, presidente Fondazione Pastificio Cerere – centro di promozione dell'arte contemporanea, ideatore dello spazio espositivo "Spazio Cerere"; **Adrian Paci** artista; **Antonio Passa** artista, già direttore dell'Accademia di Belle Arti di Roma, **Olaf Stüber** direttore Galerie Olaf Stüber, galleria di Berlino specializzata in videoart

Premi

Verranno selezionate le opere per:

- 1° premio opera in concorso - 3.500 euro – [Assegnato dalla Giuria]
 - Premio speciale “Critica d’arte” - 1000 euro – [Assegnato dal Comitato di Selezione]
 - Premio del pubblico – 500 euro - [Assegnato dal Pubblico del Festival]
 - Eventuale premio sponsor
- Oltre ai premi in denaro, sono previste menzioni speciali.

Le opere selezionate in concorso, fuori concorso e le menzioni speciali, saranno inserite nel catalogo ufficiale del premio/rassegna e usufruiranno di:

- promozione in spazi e musei.
- ufficio stampa
- promozione presso newsletter Festarte e Federculture (circa 24.000 iscritti), sito web Festarte e Federculture, canali artistici e siti web tematici

Caratteristiche delle opere

- Le opere video devono appartenere al genere video arte, corrispondente alla tematica senza alcuna limitazione tecnica di realizzazione e data di produzione.
- La durata massima delle opere è di 8 minuti (480 secondi), titoli di testa e di coda inclusi.
- Le opere non devono essere di carattere commerciale (ad es. spot televisivi).

Materiale da inviare

1. **Formato DVD (PAL)** Non saranno accettati altri formati - **3** copie del video in buona qualità per proiezione su grande schermo e **1** copia formato MP4 con risoluzione standard 720x480. Le copie non verranno restituite.
2. **Formato cartaceo:**
 - Compilare e firmare “Scheda Tecnica”
 - Compilare e firmare “Liberatoria - Autorizzazione”
 - Breve Curriculum Artistico
 - Fotocopia del pagamento della quota di iscrizione, ricevuta del vaglia o numero codice moneygram.
3. **Formato CD ROM:**
 - Almeno **2 foto dell’opera** in bianco e nero o a colori in due definizioni: **per catalogo:** 300 dpi, dimensioni pari ad un A5 (circa 14,8 x 21) -peso massimo 5MB- **per web:** 75 dpi delle quali si intende autorizzata gratuitamente la pubblicazione (catalogo, magazine, materiale cartaceo e/o web di promozione premio e mostre)
 - Il materiale cartaceo richiesto come da punto 2.

La parziale compilazione del materiale suddetto potrebbe comportare l’esclusione dell’opera dal concorso.

Scadenza

Le opere e il materiale richiesto vanno inviati entro e non oltre il 20 luglio 2010. Farà fede il timbro postale.

Quota di partecipazione per ogni video inviato

La quota di partecipazione è di 10 euro (spese postali o bancarie a carico del mittente)

Modalità di pagamento:

Bollettino postale: su conto corrente postale intestato ad ASSOCIAZIONE CULTURALE FESTARTE - Via dei Lincei, 101 – 00147 Roma - n° conto corrente 59996314 –

Bonifici Italia e paesi dell’Unione Europea - espressi in valuta Euro: bonifico su conto corrente postale intestato a: ASSOCIAZIONE CULTURALE FESTARTE – **IBAN: IT82 F076 0103 2000 0005 9996 314**
codice BIC/SWIFT: **BPPIITRRXXX**.

-Per i paesi al di fuori dell'Unione Europea è possibile effettuare il versamento anche tramite vaglia internazionale o moneygram intestato a Lorena Benatti codice fiscale BNTLRN60S52H223N - Via dei Lincei, 101 – 00147 Roma Italia. Il codice del moneygram dovrà essere inserito all'interno della busta, per il ritiro della quota.

- **Bonifici fuori unione Europea - quota di partecipazione euro 22:** bonifico su Conto Corrente Postale, intestato a: ASSOCIAZIONE CULTURALE FESTARTE – **IBAN: IT82 F076 0103 2000 0005 9996 314** codice BIC/SWIFT: **BPPIITRRXXX** - più codice banca intermediaria BIC/SWIFT - **POSOIT22XXX** – le valute ammesse sono: dollaro usa US; dollaro australiano AUD; dollaro canadese CAD; sterline GBP; franchi svizzeri CHF; jen- JPY.

La quota include la possibilità che il singolo video possa essere promosso dalla associazione presso enti pubblici e privati, qualora si presenti occasione diversa dal premio FestArte videoart Festival, per organizzare manifestazioni, rassegne, mostre, corsi o attività didattiche.

Indirizzo di spedizione:

Tutto il materiale va spedito a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno indirizzata a:
Associazione Culturale Festarte – Casella Postale 10002 –
Ag. Postale Roma Eur Viale Beethoven, n. 36 – 00144 – Roma - Italia”

Archivio

I video pervenuti entreranno a far parte dell'archivio dell'Associazione Culturale Festarte per i seguenti fini: ricerca, consultazione, promozionali, artistici divulgativi ed eventuali mostre.

Mostre opere non selezionate

- 50 opere o più tra quelle non selezionate saranno visibili durante il festival, tramite monitor in ordine alfabetico.
- Sarà possibile realizzare dopo l'evento di premiazione, rassegne dei video non selezionati, sviluppo di articoli o servizi di approfondimento qualora siano riscontrate tutte le condizioni necessarie alla loro realizzazione.

Accettazione del regolamento

La partecipazione alla selezione comporta automaticamente l'accettazione integrale del presente regolamento e il consenso all'utilizzo e alla riproduzione dei materiali inviati, fotografie o estratti del video per qualsiasi pubblicazione di carattere documentativo e promozionale. L'invio dei materiali video per la partecipazione al concorso implica l'autorizzazione alla proiezione integrale dei lavori per gli scopi culturali e promozionali dell'associazione organizzatrice.

Gli autori e/o i produttori dell'opera premiata si impegnano a far apparire nei titoli di testa o di coda dell'opera video, se esposto in ulteriori mostre, la dicitura corrispondente al premio vinto. “Opera vincitrice del FestArte Videoart Festival - III concorso internazionale”

Per ogni aspetto non disciplinato dal presente regolamento, la direzione si riserva il diritto di assumere decisioni in conformità con i principi del regolamento stesso.

Comitato di programmazione - Roberto Grossi Presidente di Federculture, **Lorena Benatti** Direttore Artistico
- **Silvia Rossi** Supervisione, **Manuela Contino** Resp. Comunicazione.

info e contatti concorso

Resp. Comunicazione Manuela Contino + 39 338.23.62.095
Ass. Cult. Festarte - Tel. + 39 – 06.51.36.278

e-mail videoart.contest@festarte.it ; promozione@festarte.it - Web www.festarte.it facebook - festarte