

prodotto da

organizzato da

con il contributo di

in collaborazione con



F E S T A R T E



MACRO
MUSEO D'ARTE CONTEMPORANEA ROMA

Con il patrocinio di Ministero degli Affari Esteri / Presidenza del Consiglio dei Ministri - Ministro della Gioventù / Provincia di Roma - Assessorato Politiche Culturali
Con il contributo di Regione Lazio - Assessorato Cultura, Arte e Sport / Comune di Roma - Assessorato alle Politiche Culturali e della Comunicazione In collaborazione
con MACRO - Museo d'Arte Contemporanea Roma / La Triennale di Milano

Con il sostegno di ACEA / Premio Terna 03 Arte Contemporanea

Comunicato stampa



Mostra e Premiazione delle Opere Finaliste

ROMA, 15 - 18 Settembre 2010

MACRO Testaccio, La Pelanda

Museo d'Arte Contemporanea Roma - piazza Orazio Giustiniani, 4

VIOLENZA INVISIBILE

privata | pubblica | sociale

tre le sezioni concorrenti al montepremi:

In Concorso – Selezionate/Fuori Concorso - Menzioni Speciali

inoltre

SPECIAL GUEST EXHIBITION ERWIN OLAF

APERITIF TALKS CON GLI ESPERTI

PERFORMANCE AUDIO/VIDEO e DJ SET

Prende il via Mercoledì **15 Settembre a Roma** presso il nuovo spazio de **La Pelanda - MACRO Testaccio** (ex Mattatoio), **FestArte VideoArt Festival**, prodotto da Federculture e realizzato dall'Ass. Cult. FestArte.

Quattro giorni dedicati alla scena della Video arte Internazionale, nei quali saranno in mostra le opere finaliste del Concorso, affiancate da performance, momenti di incontro e dibattito, dj set.

L'evento è realizzato anche grazie al sostegno della Regione Lazio e del Comune di Roma e per la sua promozione e diffusione si è costituita una rete tra alcune delle più prestigiose istituzioni di settore – MACRO Museo d'Arte Contemporanea Roma, La Triennale di Milano (dove la mostra dei video sarà ospitata nei prossimi mesi) e il MAXXI Museo delle Arti del XXI secolo.

Oltre 500 artisti provenienti da 60 paesi del mondo hanno partecipato al Concorso. Numeri significativi per un contenuto complesso ed importante: una conferma della diffusione e utilizzo della videoarte oggi, delle sue potenzialità espressive e facilità divulgative, anche in ragione di un pubblico sempre più numeroso. Di forte presa, l'originale tema "**VIOLENZA INVISIBILE - privata, pubblica, sociale**" che ha stimolato lavori concepiti ad hoc e, in



PHEGMATICS

alcuni casi, ha portato gli artisti a condividere esperienze proprie, sentendo l'esigenza di accompagnare i video con riflessioni intime. **In mostra, opere sulla censura dei media, l'anaffettività materna, le relazioni familiari, il rapporto uomo-donna e quello amicale, l'identità sociale, le apparenti 'normalità', la prigionia di leggi e veti** – opere di denuncia, sarcastiche e pungenti, metaforiche e oniriche, provenienti da Canada, Cina, Cuba, Germania, Grecia, Inghilterra, Iran, Italia, Messico, Romania, Spagna, Ungheria, Usa e Svezia.

I 22 video finalisti in mostra al Festival saranno **divisi in 3 categorie - In Concorso; Selezionati/Fuori Concorso; Menzioni Speciali** - e all'esposizione si affiancherà un nutrito programma di iniziative: **Aperitif talk con esperti della Video arte, curatori ed artisti, interventi performativi, performance audio/video e dj set.**

Sabato 18 Settembre il Festival si concluderà con una **grande soirée, festa di Premiazione delle opere in mostra**, selezionate da 7 curatori d'arte coadiuvati dal direttore artistico Lorena Benatti; a loro spetterà decretare il **Premio della Critica** del valore di 1.000 euro, mentre la **Giuria Internazionale**, composta da professionisti del settore, assegnerà il **Primo Premio** del valore di 3.500 euro al migliore video in Concorso. Verrà, inoltre, assegnato un Premio di 500 euro al **video più votato dal pubblico** durante i giorni della manifestazione.

Corollario della Mostra sarà lo spazio dedicato al noto artista olandese **Erwin Olaf** con 2 sue opere video: *Dusk* (2009) & *Dawn* (2010), per gentile concessione del Netherlands Media Art Institute.

Inoltre, **2 salottini -SPAZIO MONITOR-** presenteranno un elenco multimediale consultabile per nazionalità e in ordine alfabetico dei video in mostra e di altri 150 tra quelli pervenuti al Concorso.

Programma del Festival

Mercoledì 15 Settembre

21.00 **OPENING - VERNISSAGE**

22.00 **Presentazione dei video finalisti**

22.30 - 24.00 **Dj set** Mercy Far I - suoni dedicati al Dub e alle sue influenze.

Giovedì 16 Settembre

16.00 - 24.00 **Apertura Mostra**

19.00 - 20.30 **Aperitif Talk 'Videoarte e mercato. Come orientarsi'**

Modera: Micol Di Veroli - **Interventi di:** Cecilia Casorati (Critico d'arte e docente Accademia di Belle Arti di Roma, in fenomenologia delle arti contemporanee), Raffaele Gavarro (Critico e curatore indipendente, Direttore del Festival Internazionale Videominuto. Curatore per fotografia e nuovi media nell'isola di San Servolo, Venezia), Alessandra Arnò e Giorgio Fedeli (Fondatori di Visualcontainer), Valentina Moncada (direttrice di galleria) e Calogero Pirrera (responsabile ricerche internazionali FestArte VideoArt Festival)

21.00 - 23.30 **Dj set** Loko Dj - Balkan beats & rock'n'roll

Venerdì 17 Settembre

16.00 - 24.00 **Apertura Mostra**

19.00 - 20.30 **Aperitif Talk 'Affinità e divergenze tra Video Arte Monocanale e Video Installazione'**

Modera: Fabrizio Pizzuto - **Interventi di:** Bruno di Marino (studioso di sperimentazione audiovisiva), Silvia Bordini (docente di Storia dell'Arte Contemporanea Università degli Studi di Roma La Sapienza), Andrea Aquilanti (artista). **Partecipano gli artisti in Concorso.**

21.00 - 23.30 **Dj** Coppola - Ambiente Unico: sonorizzazioni dal jazz all'elettronica

Sabato 18 Settembre

16.00 - 24.00 **Apertura Mostra**

21.00 **FESTA DI CHIUSURA - AWARD NIGHT**

21.30 **Performance Video/Sonora di Nervo&Tes** (Gennaro Rino Becchimanzi e Paola Setti) **'IMPERTINENT QUESTION'** Solo-concerto di percussioni dove le linee sonore costruiscono una stretta relazione con la video-arte.

22.30 **Proclamazione Primo Premio Video in Concorso, Premio della Critica, Premio del Pubblico**

23.00 - 1.00 **Dj set** SOUL KITCHEN - 60's Soul, Wild R&B, Funk, Boogaloo



PHLEGMATICS

- Nelle 4 giornate del Festival: **Incursioni Performative** di Chiara Scarfò e mostra fotografica di Giovanni Mezzedimi **Metrodreamers**

Abstract:

Il tema **"VIOLENZA INVISIBILE - privata, pubblica, sociale"** dà al III Concorso una significativa connotazione di natura **sociale**. Gli artisti sono stati invitati a riflettere su una violenza tanto poco riconoscibile quanto diffusa, che non lede il corpo e non si vede. Come quella che si nasconde nelle pieghe del mondo personale, familiare ed intimo; quella che si manifesta nell'ambiente pubblico e lavorativo con il *mobbing* o lo *stalking*; quella che si cela dietro le trame dei poteri forti e nuoce alla vita della collettività. L'unico modo per difendersi è saperla riconoscere: raggiungere quella sensibilità che diviene consapevolezza, equivale a separarsene e forse ad una nuova nascita.

Così **Lorena Benatti**, Direttore artistico del Festival, e **Anna Maria Panzera**, storica dell'arte e coautrice del testo sul tema di questa edizione del Festival: *"Dare forma a ciò che si cela dietro uno sguardo fatuo e bonario, in un sorriso largo, in un una mano tesa. Riconoscere i poteri paralizzanti, i diktat astratti, la credenza che non fa pensare. Scoprire che il ghiaccio nel cuore s'è creato per il soffio algido di un sussurro d'invidia... e così poterlo sciogliere, rinascere, ricominciare."*

Su obiettivi e finalità, **Roberto Grossi**, Presidente di Federculture, dichiara: *"Il Festival è l'occasione per far conoscere e mettere a confronto, nelle diverse esperienze, sensibilità e modalità espressive di giovani artisti di tutto il mondo. Una ricchezza importantissima proprio in un momento in cui sembra si vada verso l'appiattimento e l'omologazione delle espressioni culturali. Attraverso le opere, quasi sempre autoprodotte e divulgate grazie al web, possiamo far emergere una parte di espressioni artistiche, perlopiù sconosciute, ma di grande significato e valenza sociale e culturale."*

Titolo: FestArte VideoArt Festival - III Concorso Internazionale

Tema: Violenza Invisibile - privata, pubblica, sociale

Inaugurazione Mostra: 15 Settembre 2010

Periodo: dal 15 al 18 Settembre 2010

Luogo: Roma, La Pelanda - MACRO Testaccio – Piazza Orazio Giustiniani, 4

Ingresso: libero

Promotore e Produttore: Federculture // **Ideatore e Organizzatore:** Associazione Culturale FestArte

Montepremi: 5.000,00 €

Durata max opere: 8 minuti

Giuria: Emilio Alvarez (co-director LOOP Video Art Festival and Fair Barcelona), Cecilia Casorati (Critico d'arte e docente Accademia di Belle Arti di Roma, in fenomenologia delle arti contemporanee), Bruno Di Marino (studioso di sperimentazione audiovisiva), Raffaele Gavarro (Critico e curatore indipendente, Direttore del Festival Internazionale Videominuto. Curatore per fotografia e nuovi media nell'isola di San Servolo, Venezia), Marco Maria Gazzano (storico del cinema e delle arti elettroniche. Docente di Teorie dell'Intermedialità all'Università degli Studi Roma Tre), Anna Mattiolo (direttore MAXXI Arte), Flavio Misciattelli (Presidente della Fondazione Pastificio Cerere), Adrian Paci (artista), Antonio Passa (Artista, già direttore dell'accademia di Belle Arti di Roma), Olaf Stüber (Direttore Galerie Olaf Stüber, galleria di Berlino specializzata in videoart)

Comitato di Selezione: Elena Abbiatici, Micol Di Veroli, Francesca Franco, Rosetta Gozzini, Silvano Manganaro, Fabrizio Pizzuto, Sabrina Vedovotto, presieduto dal **direttore artistico del Festival Lorena Benatti**

Info e programma completo del Festival: www.federculture.it - www.festarte.it

Ufficio Stampa: PHLEGMATICS

Promotore e Produttore: Federculture (www.federculture.it)

E' la Federazione nazionale delle aziende dei servizi pubblici per la cultura, il turismo, lo sport e il tempo libero. Ha tra i propri obiettivi istituzionali quello di promuovere una gestione efficiente ed efficace di musei, teatri, biblioteche, impianti sportivi, parchi, aree archeologiche e sistemi turistici e sostenere la crescita dei territori attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale ed ambientale diffuso nel Paese. Attraverso progetti a favore delle nuove produzioni culturali, crea momenti di confronto diretto tra artisti di nazionalità e background differenti.

Ideatore ed Organizzatore: Associazione Culturale FestArte (www.festarte.it)

E' impegnata a livello internazionale nella diffusione dei valori dell'arte contemporanea, attraverso iniziative originali, innovative e multidisciplinari come FestArte Festival. Dal 2006 promuove i fenomeni della sperimentazione video, attraverso FestArte Videoart Festival - Concorso Internazionale, offrendo nuove possibilità di diffusione, promozione ed espressione per le giovani leve, come per i talenti più affermati.

MEDIA PARTNER Current TV – Inside Art – Inside Art International – Next Exit, Creatività e Lavoro – Radio Città Futura - **WEB PARTNER** Art a Part of Cult(ure) – Dillinger.it – Glob*Art Mag – Video Pills >videoart dispenser< - **SPONSOR TECNICO** Danese Milano - **PARTNER TECNICI** Centro Sperimentale di Cinematografia – ComputArte – Muvideo.biz - **SERVIZI MUSEALI** Zètema - **SI RINGRAZIA** Netherlands Media Art Institute.

Info e contatti Festival

Resp. Comunicazione: Manuela Contino // cell. +39 338 2362095 // promozione@festarte.it



PHLEGMATICS

Ass. Cult. FestArte // tel. + 39 06 5136278 // videoart.contest@festarte.it // www.festarte.it
Federculture // tel. + 39 06 32 697523 // arte@federculture.it // www.federculture.it

Ufficio Stampa

PHLEGMATICS Tamara Lorenzi tel. +39 06 299972 // cell. +39 349 7092096
tamara@phlegmatics.com // info@phlegmatics.com // www.phlegmatics.com



PHLEGMATICS