

APERITIF TALK

VIDEO ARTE E MERCATO, COME ORIENTARSI?

Quali le dinamiche di vendita, fruizione e acquisizione istituzionale e privata della video arte?

Giovedì, 16 Settembre dalle ore 19.00 alle ore 20.30
Spazio Esterno con drink/food e a seguire Djset di Loko Dj

Modera: **Micol Di Veroli**

Partecipano: **Cecilia Casorati** (critico d'arte e docente Accademia di Belle Arti di Roma, in fenomenologia delle arti contemporanee), **Raffaele Gavarro** (critico e curatore indipendente, direttore del Festival Internazionale Videominuto) **Alessandra Arnò** e **Giorgio Fedeli** (fondatori di VisualContainer), **Valentina Moncada** (gallerista) e **Calogero Pirrera** (coordinatore ricerche internazionali FestArte VideoArt Festival).

Concept:

La videoarte è diventata uno dei mezzi di espressione contemporanei più versatili e dinamici del panorama culturale, grazie alla libertà e all'immediatezza creativa senza precedenti che offre agli artisti. Si tratta di una forma d'arte versatile, aperta, ibrida, che si consolida nell'incontro tra discipline (arti visive, cinema sperimentale, documentario, animazione, performance, videodanza, etc.), e che nell'era delle nuove tecnologie visive si rinnova e si trasforma continuamente. È un mezzo che sta sempre forzando e mettendo in discussione i propri limiti. Nell'era della digitalizzazione e di Internet, la divulgazione e la circolazione delle opere di video è incontenibile; non si circoscrive più alla sola presentazione nel contesto del museo, ma supera tutti i limiti spaziali.

La videoarte, se si escludono le testimonianze di cinema sperimentale, è un media relativamente nuovo all'interno del sistema artistico internazionale vista la sua nascita attestabile attorno alla seconda metà degli anni Sessanta. Un fattore da notare è il crescente interesse per la videoarte come espressione artistica, sia da parte del circuito museale e curatoriale, sia da parte del pubblico in generale. La potenza visiva e creativa generata dalla videoarte ha reso possibile la sua diffusione capillare all'interno del circuito artistico, cosa che è stata resa possibile anche grazie all'avvento di artisti ampiamente celebrati e storicizzati come Nam June Paik, Bill Viola, Douglas Gordon, Pipilotti Rist e molti altri. A differenza delle altre tecniche artistiche la video arte ha una storia di mercato molto più giovane ma in rapida ascesa.

Finalità:

Il talk è mirato ad oggettivare le varie possibilità di mercato nazionale ed internazionale tramite alcuni punti su cui ragionare:

- Videoarte all'interno delle fiere e delle gallerie, presenza e vendibilità.
- Aste e videoarte con particolare riferimento al caso *Storm Sequence* (2000), opera di Shaun Gladwell, venduta all'asta da Sotheby's in Australia nel 2007 per 84.000 dollari.
- Dalla pellicola al Vhs fino al Dvd ed alle memorie digitali, quali supporti per il commercio futuro e per l'archiviazione.
- Loop Barcelona e le manifestazioni fieristiche e Festival esclusivamente dedicate alla videoarte (mappatura delle gallerie e dei festival di videoarte nel mondo ed il valore del fare network).
- Il collezionismo della videoarte (tipologie di vendita e di acquirenti).
- La vendita della videoarte (come si calcola il coefficiente di vendita).
- La fruibilità pubblica e privata dell'opera video. Introduzione alle case di distribuzione di videoarte (e-flux e Visual Container), Youtube e altri social network.

Il talk è rivolto agli addetti al settore, quali galleristi, collezionisti e curatori, e in special modo agli artisti.