



FEDERCULTURE



FESTARTE  
Associazione Culturale

## ABSTRACT E DATI

Cultura | Ricerca | Sperimentazione...Passione

Piattaforma unica in Italia ed Europa. Dà visibilità al **linguaggio audiovisivo**, sempre più in uso tra gli artisti. Ne esalta attraverso un'attenta selezione il valore poetico, promuovendo cultura e aggregazione sociale. Si sviluppa tramite un **Concorso Internazionale di VideoArte** e un **Festival/Mostra/Premiazione** (tra la giuria, i massimi esperti e studiosi). Sono contemplate successive rassegne.

**LA STORIA.** Dall'inizio del suo percorso, l'Associazione Culturale FestArte si è interessata ai fenomeni della sperimentazione video e alla contaminazione tra produzione **creativa** multimediale e processo tecnologico, necessarie in un cammino costante di ricerca e sviluppo.

**Dal 2005 ad oggi ha promosso 2 Concorsi Internazionali di VideoArte**, che hanno ottenuto un eccezionale successo, sia di artisti partecipanti, che di affluenza di pubblico durante il Festival/Mostra. La terza edizione del Concorso internazionale (2010) è prodotta da Federculture, l'associazione nazionale delle più importanti realtà nazionali operanti nel settore dei servizi per la cultura, che attraverso la sua rete di associati promuove le nuove forme di espressione e produzione artistica e offre occasioni di visibilità e affermazione per i nuovi talenti.

**ALCUNI DATI.** Dal 2003 Festarte **ha visionato oltre 1.500 opere video**. Raggiunge per ogni progetto c.a. **4.000.000 di contatti** (locali, nazionali, internazionali) suddivisi in: uscite stampa; **newsletter di oltre 24.000 iscritti** tra artisti, cultori e pubblico; myspace, youtube, facebook; partner.

**I° EDIZIONE** 2006 - primo premio € 500

Tema: "Uomo – Donna" **Video pervenuti 145, artisti partecipanti 113, nazionalità 19.**

**Affluenza pubblico serata di premiazione 1.100 persone c.a.**

**II° EDIZIONE** 2008 - primo premio euro 2.500:

Tema: "Spazi Interiori e della Natura" **Video pervenuti 182, artisti partecipanti 172, nazionalità 23.**

**Affluenza pubblico serata di premiazione 1.300 persone c.a.** – *al vincitore è stata dedicata una pagina, su 'Young Blood' annual dei talenti italiani premiati nel mondo.*

**III° EDIZIONE** 2010 – montepremi euro 5.000 // 3.500 Premio della Giuria // 1.000 premio della critica // 500 premio del pubblico

Tema: "Violenza Invisibile – privata | pubblica | sociale"

**Video pervenuti 468, artisti partecipanti 398, nazionalità 60.**

**Crescita esponenziale del 260%.**

**67 I DIVERSI PAESI PARTECIPANTI** Albania, Algeria, Argentina, Australia, Austria, Belgio, Bosnia Erzegovina, Canada, Cina, Cile, Cipro, Costa Rica, Croazia, Cuba, Danimarca, Ecuador, Estonia, Etiopia, Filippine, Finlandia, Francia, Georgia, Germania, Giappone, Grecia, India, Iran, Iraq, Irlanda, Islanda, Israele, Italia, Corea, Kosovo, Libano, Lituania, Lussemburgo, Macedonia, Madagascar, Malaysia, Marocco, Mauritius, Messico, Mozambico, Nigeria, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Rep. Ceca, Rep. S. Marino, Romania, Russia, Scozia, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Syria, Spagna, Svezia, Svizzera, Tunisia, Turchia, Ungheria, U.S., Venezuela.

**ALCUNE FASI DELLA PIATTAFORMA.** 1) **il Concorso** Ideazione, Redazione materiale e Comunicazione, selezione giuria e comitato di selezione 2) **Selezione opere finaliste** coordinamento delle opere pervenute e votazione. 3) **Editing e Postproduzione** dei video. 4) **Comunicazione** sviluppo del materiale di comunicazione e promozione. 5) **Festival:** Mostra delle opere finaliste in tre categorie IN CONCORSO – FUORI CONCORSO – MENZIONI SPECIALI 5) **Premiazione** delle opere vincitrici: primo premio; premio della critica; premio del pubblico. 6) **Creazione** data base, archivio e chiusura.

## **I PARTNER** - ad oggi

**Patrocini** Ministero degli Affari Esteri, Ministero della Gioventù, Provincia di Roma Assessorato alle Politiche Culturali, Comune di Venezia Assessorato Politiche Giovanili e Pace, CONFESERCENTI.

**Contributi** Regione Lazio, Comune di Roma Assessorato alle Politiche Culturali e della Comunicazione, Imaie, Ministero dell'Ambiente e Tutela del Territorio e del Mare. **Collaborazione** Uninettuno - Università telematica Internazionale, Accademia Belle Arti di Roma.

**Collaborazioni** MACRO Museo d'arte contemporanea Roma, LA TRIENNALE DI MILANO

**Sponsor:** ACEA; Terna

**Media:** Current Tv, Radio Città Futura, Next Exit creatività e lavoro, Inside Art, Inside Art International City, Roma C'è, Freequency, Lifegate Radio

**Web:** Art a part of Culture, Globart Mag, Dillinger, videoPills

**Partner tecnici:** Centro Sperimentale di Cinematografia, Muvideo, ComputArte

**Sponsor tecnici:** Danese Design

**GIURIA.** Hanno fatto parte **Emilio Alvarez**, co-director LOOP Video Art Festival and fair Barcellona; **Cecilia Casorati** critico d'arte e docente Accademia di Belle Arti di Roma, in fenomenologia delle arti contemporanee; **Dario D'Aprile** Brand Manager Fox International Channel Italy, **Bruno Di Marino** Studioso di sperimentazione audiovisiva; **Adrienne Drake** storica dell'arte; **Raffaele Gavarro** Critico e curatore indipendente. Direttore del Festival internazionale "Videominuto". Curatore per fotografia e nuovi media nell'Isola di San Servolo - Venezia; **Marco Maria Gazzano** Storico del cinema e delle arti elettroniche. Docente di Teorie dell'intermedialità all'Università degli Studi Roma Tre; **Anna Mattiolo** Direttore MAXXI Arte - Museo delle Arti e dell'architettura del XXI Secolo; **Flavio Misciattelli**, collezionista, presidente Fondazione Pastificio Cerere – centro di promozione dell'arte contemporanea, ideatore dello spazio espositivo "Spazio Cerere"; **Adrian Paci** artista; **Antonio Passa** artista, già direttore dell'Accademia di Belle Arti di Roma, **Olaf Stüber** direttore Galerie Olaf Stüber, galleria di Berlino specializzata in video art; **Daniela Ubaldi** dir. Resp. Next Exit creatività e lavoro.

**Comitato di Selezione:** curatori, storici dell'arte, più giovani aderenti tramite selezione e coadiuvati da un tutor.