

MEDIA PARTNER

Current

Independent Information: questa la mission di Current, social news network globale di scambio d'informazioni e attualità, fondato nel 2005 da Al Gore. Dal web al satellite (canale 130 Sky) - oltre ai modelli che il network per primo ha implementato nell'industria televisiva mondiale, come i VCAM (Viewer Created Advertising Messages), messaggi pubblicitari creati dallo spettatore -, Current propone nel nostro Paese programmazioni televisive alternative e coraggiose: Vanguard Journalism, documentari, film indipendenti e storie senza censura costituiscono la principale offerta del canale italiano. (www.current.it)

Inside Art

Mensile di arte e cultura edito da Guido Talarico Editore spa. Giudicato tra i prodotti più completi e creativi tra i magazine culturali italiani. Con una redazione centrale ubicata a Roma e un folto gruppo di collaboratori presenti in tutto il Paese e nelle principali capitali straniere, Inside Art si è rapidamente imposto per l'accuratezza e la qualità dell'informazione prodotta e soprattutto per indipendenza e autorevolezza di giudizio. (www.insideart.eu)

Inside Art International

È il semestrale d'arte in lingua inglese della Guido Talarico Editore. Il focus del nuovo periodico è centrato sull'eccellenza italiana all'estero in campo artistico ed è distribuita negli istituti di cultura e nelle maggiori strutture museali pubbliche e private all'estero. (www.insideart.eu)

Next Exit Creatività e Lavoro

Mensile distribuito nelle edicole delle principali città italiane. È il primo ed unico magazine in Italia che pubblica informazioni utili a quanti lavorano o vogliono lavorare nel campo dell'arte, della produzione di immagine, della comunicazione visiva. Supporto valido, autorevole, chiaro per i giovani che si avvicinano o hanno iniziato un percorso nei settori del Made in Italy, è aiuto per una scelta oculata tra migliaia di opportunità. Concorsi, borse di studio, offerte di lavoro, premi e occasioni per mettersi in luce nei campi di moda, design, arte, fotografia, nella comunicazione. (www.nextexit.it)

Radio Città Futura

Le origini di Radio Città Futura si intrecciano, a metà degli anni '70, con la nascita delle prime "Radio libere". Oggi, Radio Città Futura, è una radio di servizio per la città di Roma, le sue istituzioni e i cittadini. 24 le ore di diretta quotidiana. Ricco e variegato il palinsesto, che verte sui cardini di un'informazione tempestiva e qualificata e su selezioni musicali attente alle più diverse sonorità. Costante l'intervento nelle trasmissioni dei protagonisti dell'attualità, della politica, della cultura e dello spettacolo. (www.radiocittafutura.it)

WEB PARTNER

art a part of cult(ure)

È il magazine online nato con l'intento di promuovere, diffondere, valorizzare l'arte e la cultura del contemporaneo nelle sue molteplici manifestazioni. È gestito da un team di donne. Si avvale della collaborazione di giovani redattori, di prestigiosi nomi della critica d'arte e di noti professionisti di settore. Accoglie la partecipazione attiva dei lettori e risponde all'esigenza di un'informazione, approfondita e ricca di confronto culturale tra gli operatori, siano essi artisti, storici, critici, curatori, collezionisti, mecenati, galleristi. Nel 2009 è stato segnalato dall'Osservatorio permanente del Design, ADI Associazione Design Industriale, come progetto d'eccellenza editoriale. (www.artapartofculture.net)

Dillinger.it

Un'esperienza di giornalismo partecipativo per dare voce a una generazione di cui tutti parlano, ma che nessuno ascolta. Un dibattito vero, con più di 13.000 commenti, in una *community* attiva per discutere in Italia di futuro, donne, filosofia, giovani, precarietà, riforme, viaggi, ambiente, web 2.0, talento, merito, erotismo, spiritualità e tanto altro. In poco tempo quasi mezzo milione di visitatori ha visualizzato oltre 830.000 pagine, per i più di duemilacinquecento articoli inviati da oltre 500 autori. Video, fotografie, idee, dossier e proposte alla ricerca del cambiamento. (www.dillinger.it)

Glob*Art Mag

È un magazine online di informazione sull'arte contemporanea, nato nel 2009, che si propone di scandagliare tutte le notizie del panorama dell'arte internazionale e nazionale, selezionando solo le migliori novità del momento. FederCulture Via del Linceo, 102 - 00147 Roma Associazione Culturale FestArte

Editoria, Cinema Sperimentale insieme con approfondimenti trasversali e d'avanguardia nel segno dell'informazione pura. Glob*Art Mag è una piattaforma professionale per la comunicazione di eventi in tutto il globo, attraverso recensioni, monografie, segnalazioni su concorsi ed una sezione Young Artists Patrol che propone periodicamente nuovi ed interessanti personaggi della arte giovane. (www.globartmag.com)

videoPILLS

Si propone di indagare "in pillole" veloci e consultabili il mondo della video arte. Prodotto da FestArte, curato e diretto da Micol Di Veroli e Fabrizio Pizzuto, videoPILLS è diviso in diverse sezioni che spaziano dalla storia della video arte sino ad interviste ai protagonisti della scena attuale. Agenda su segnalazioni di concorsi e call for entries nazionali ed internazionali, fornisce inoltre informazioni vitali per gli artisti emergenti che desiderano promuovere il loro lavoro tramite festival e manifestazioni. (www.festarte.it)

SPONSOR TECNICO

Danese

Dal 1957, anno della sua nascita, Danese prende come riferimento l'uomo e i suoi bisogni e si configura come luogo di sperimentazione da cui nascono risposte elementari ai bisogni di una società e di un contesto in evoluzione. Grazie alla condivisione di valori e allo scambio culturale con un team di designer internazionali, Danese, propone una nuova generazione di prodotti che consentono una diversa visione degli spazi. (www.danese milano.com)

PARTNER TECNICI

Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia

È la più importante istituzione italiana di insegnamento, ricerca e sperimentazione nel campo della cinematografia: film, documentario, fiction, animazione. All'interno della Fondazione due diversi settori: la Scuola Nazionale di Cinema, che si occupa di tecnica cinematografica ai massimi livelli, e la Cineteca Nazionale, che conserva e valorizza il patrimonio filmico italiano attraverso la conservazione, l'incremento e il restauro delle opere. (www.snc.it)

MUvideo.biz

È una realtà affermata nel panorama artistico romano, con esperienze diffuse nell'ambito delle riprese teatrali e non solo. La prima piattaforma in Italia ad offrire un servizio di video sharing come Youtube, ma dedicato esclusivamente alla diffusione di eventi culturali. (www.muvideo.biz)

Federculture

Piazza Cavour 17 - 00193 Roma

W: www.federculture.it | **E:** arte@federculture.it

T: +39 06 32697511 | **F:** +39 06 32120269

Associazione Culturale FestArte

Via dei Lincei, 101 - 00147 Roma -

Piva 08221001004 - C.F. 97344320581

W: www.festarte.it | **E:** videoart.contest@festarte.it

T: +39 06 5136278 | **C:** +39 339 3800603