

FESTIVAL
FestArte

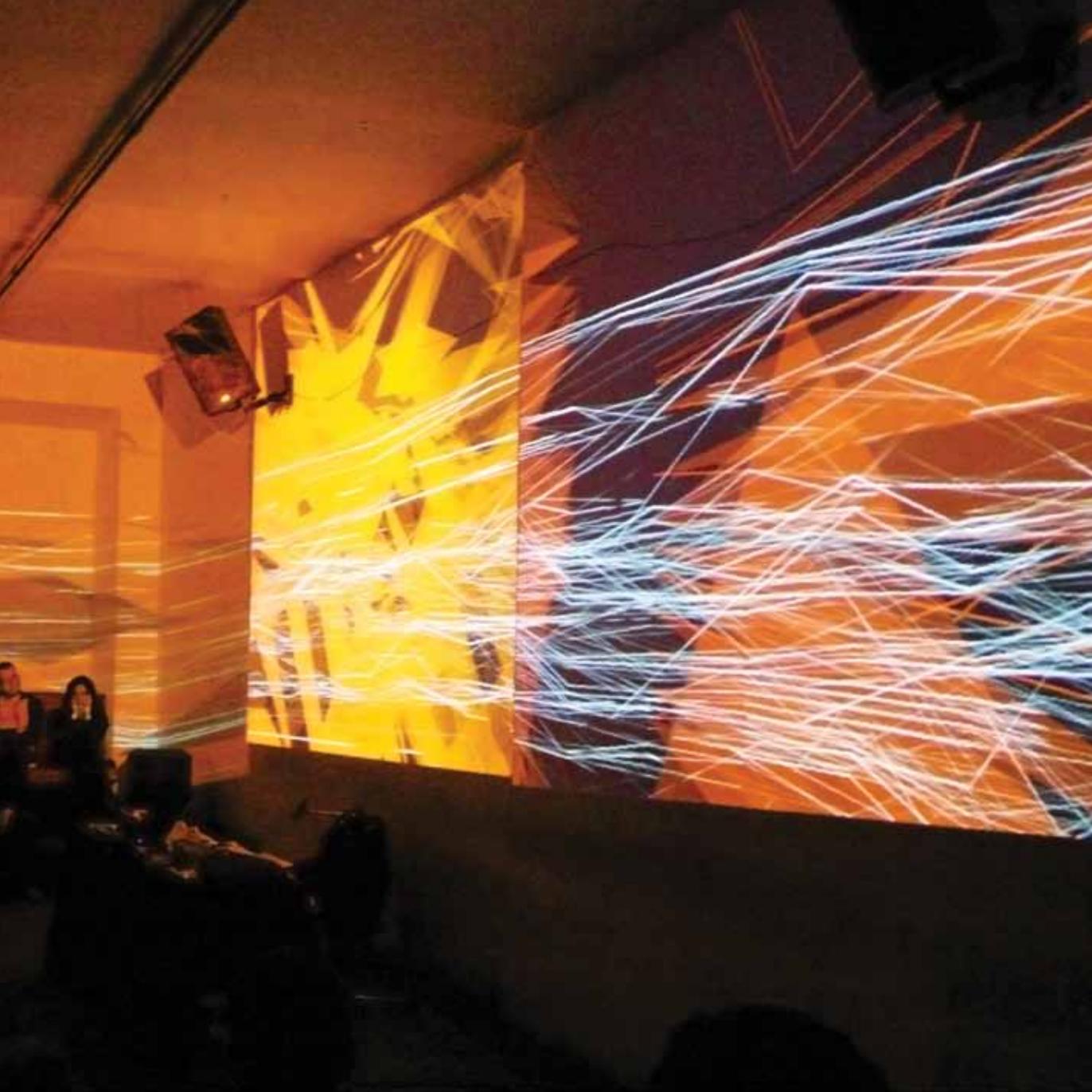
MULTIMEDIA FESTIVAL OF CONTEMPORARY ART

CREDITS DI PRODUZIONE

Direttore Artistico Lorena Benatti
Comunicazione Manuela Contino
Progetto Grafico Pamela Laganà

PERCORSI NARRATIVI DI SOCIAL & RELATIONAL ART

7 ANNI DI RICERCA 7 CONCORSI 7 EDIZIONI



/ FESTARTE FESTIVAL E' UNA PIATTAFORMA INTERDISCIPLINARE

SVILUPPATA ATTRAVERSO EVENTI TEMATICI E INTERATTIVI, NARRATI DINAMICAMENTE NELLO SPAZIO.

PROMUOVE ARTE E CULTURA IN UN PROGETTO SPERIMENTALE UNICO AL MONDO

/ SI SVILUPPA IN 5 FASI.

LA 4 FASE È IL FESTIVAL, CHE GRAZIE AL COINVOLGIMENTO DEL PUBBLICO, SI CARATTERIZZA IN SOCIAL E RELATIONAL ART, OVVERO UNA MANIFESTAZIONE DI ARTE SOCIALE E RELAZIONALE.

FESTARTE FESTIVAL ATTRAVERSO LE SUE FASI, OFFRE OCCASIONI DI RICERCA E SPERIMENTAZIONE. **FORMA E PROMUOVE CURATORI D'ARTE E ARTISTI.**

PER MERITO DEL FESTIVAL CON SUOI EVENTI E INTRATTENIMENTI MUSICALI, FAVORISCE CONDIVISIONE E DIALOGO, **INCORAGGIA E SOSTIENE UNA FORMA DI AGGREGAZIONE GIOVANILE INTELLIGENTE,** CRESCITA SOCIALE E CULTURALE DEL TERRITORIO, PROMUOVENDO UN' IMMAGINE DI ESSO DEL TUTTO INEDITA E CONTEMPORANEA.



/1

CONCORSO PER CURATORI D'ARTE

i progetti vengono selezionati attraverso un concorso e valutati da un Comitato Scientifico.

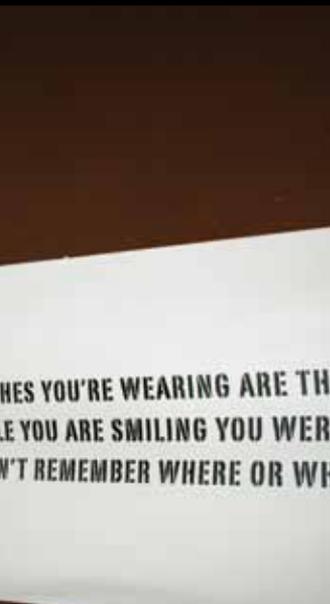
Una GIURIA selezionata decreterà il progetto vincitore.



/2

FESTARTE LAB

si rivolge alla FORMAZIONE dei CURATORI D'ARTE e degli ARTISTI SELEZIONATI. Event Lab: [potenziatore progettuale] – [studia i percorsi interdisciplinari e quelli interattivi] - [sviluppa il rapporto con gli spazi prescelti] - [pondera un'eventuale proposta musicale live e seleziona il dj set in relazione al progetto]. Communication Lab: [elaborazione grafica pubblicitaria, teaser, comunicati stampa e timing di comunicazione, partecipazione all'incremento di partner e media partner] – [scelta fotografi e video maker per eventi finali].



13

POST PRODUZIONE EVENTI VINCITORI FESTIVAL

comprende l'attiva esecutiva del Communication Lab (fase 2): [spazi pubblicitari e stampati: pagine, cartoline, brochure, ecc] - [invii stampa] - [relazioni istituzionali e partnership].



/4

IL FESTIVAL

messa in scena degli eventi.

A disposizione fotografi e video maker per il reportage comprensivo di interviste a curatori artisti e pubblico.

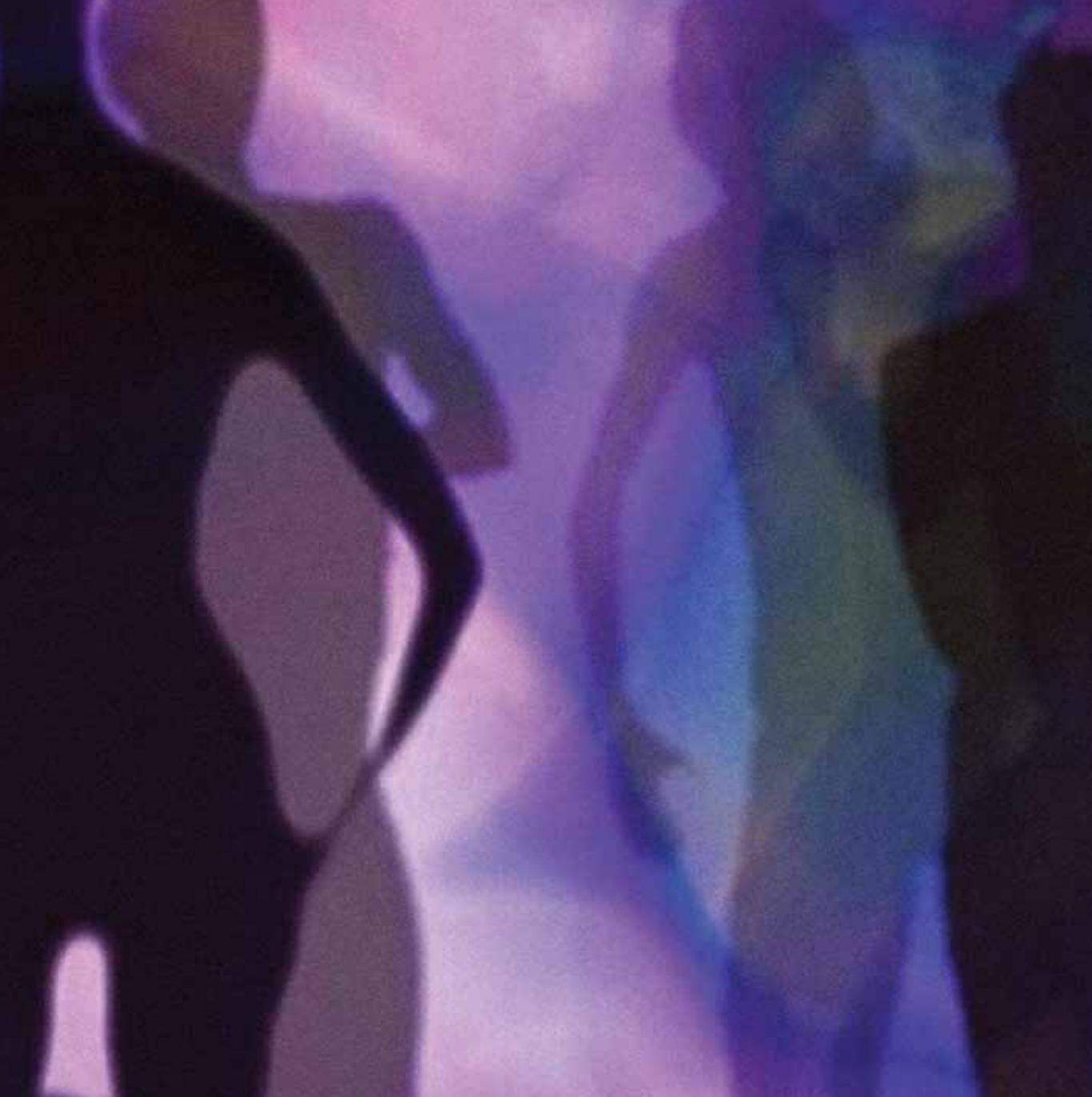


/5

CHIUSURA FESTIVAL

comunicazione progetto vincitore, raccolta e archiviazione di documentazione e rassegna stampa, montaggio story board fotografici e reportage video.

GLI SPAZI: allestibili con tecnologie Audio/Video.



/ APPROFONDIMENTI

FESTARTEFESTIVAL con le modalità di **Social Art** che la contraddistinguono, promuove **Eventi che divengono successivamente feste**, ponendo in primo piano arte relazionale, **qualità**, e una **duplice possibilità**, sia per gli artisti sia per il curatore di mettersi in gioco. Se di solito è il curatore che sceglie gli artisti, in questo caso è **FestArte** che seleziona loro.

FESTARTEFESTIVAL è un **format originale** dove i linguaggi dell'arte e della tecnologia s'incontrano in **una ricerca legata al sensoriale e all'abitare lo spazio**, aprendo a **nuove modalità di fruizione** e ad un modo di fare cultura che sempre più richiede una presenza partecipata e attiva – **Social art**. Inoltre, potenziando la figura del curatore, gli attribuisce ruoli e qualità professionali non ancora riconosciuti nel nostro paese e poco sviluppate altrove.

FESTARTEFESTIVAL, così formulata, aiuta **lo sviluppo di nuove idee e progettualità**. Produce e trasforma il progetto artistico in un prodotto per il mercato culturale internazionale, favorendo interscambio culturale, **prestigio e visibilità Istituzionale**.



/ IN 7 EDIZIONI FESTARTEFESTIVAL:

- Ha realizzato e prodotto oltre **40** eventi
- Sostenuto più di **50** curatori, (molti dei quali vantano oggi importanti carriere)
- Sostenuto più di **300** artisti, (alcuni di essi oggi riconosciuti nel panorama contemporaneo nazionale e internazionale).
- Affluenza di pubblico agli eventi: circa **40.000** presenze.
- Contatti media/evento tra carta stampata, radio, televisione e social network **5.000.000**.
- DJ e musicisti selezionati **39**

I NUMERI DEI 7 CONCORSI

- Progetti pervenuti: **454**
- Curatori partecipanti: **468**
- Artisti partecipanti: **898**

/ PROSPETTIVE

Concept, Format, Storia, Numeri prodotti, e Riconoscimenti Internazionali, ci consentono di prevedere considerevoli sviluppi in termini di progettazione, relazioni nazionali, internazionali e promozione.

I consensi e le proposte artistiche provenienti da varie parti del mondo, ci spingono a prospettare il nostro territorio come acceleratore di arte contemporanea, ricerca, confronto internazionale e turismo giovanile.



/ PARTNER E COLLABORAZIONI

Partner istituzionali: Assessorati alle Politiche Culturali di: Comune di Roma, Provincia di Roma e Regione Lazio

Altri Partner: Federculture, Assoartisti/Confesercenti, Università Telematica Internazionale Uninettuno, Università la Sapienza di Roma, Università di Roma 3, CTS, ATAC.

Tra i **media partner** segnaliamo "NEXT EXIT creatività e lavoro", "INSIDEART", "Frequency", "DROME magazine", LifeGate Radio, Grab magazine.

Ha creato un **Network di Collaborazioni** e sinergie costruttive con alcune tra le più rilevanti scuole di formazione artistica presenti sul territorio, ricordiamo in particolare: Accademia Di Belle Arti Di Roma, IED - Istituto Europeo Di Design, Accademia Di Costume e Moda, Istituto Di Fotografia e Comunicazione Integrata, Officine Fotografiche, Scuola Romana Di Fumetto, al cui interno sono nati - in sintonia con la ricerca del Festival, corsi e seminari finalizzati all'ideazione di progetti culturali e alla loro successiva realizzazione.



REPORTAGE FOTOGRAFICO

FESTARTE

Via dei Lincei, 101 - 00147 Roma

T 06.5136278 C 339.3800603 E promozione@festarte.it W www.festarte.it

P.iva 08221001004