

FESTARTE VIDEOART FESTIVAL & MULTIDISCIPLINARY ART
International Contest **V Edition 016**

DONNA E UOMO - UGUALI E DIVERSI

SCRIVIAMO INSIEME UNA STORIA NUOVA

*In fondo,
l'incontro tra Arte, Azienda e Politica
che cosa è se non là dove ci si immagina un futuro!*

CHI SIAMO

Dal 2003 l'Associazione FestArte, attraverso l'arte contemporanea e la cultura con i linguaggi artistici più vicini ai giovani - video art, musica, arti multidisciplinari - diffonde importanti temi sociali, con formule relazionali e interattive.

COSA OFFRIAMO / DOVE / QUANDO

VISIBILITÀ: 1 mese ricco di iniziative. 12 mesi di comunicazione nazionale e internazionale (a partire dalla diffusione del contest in 4 lingue): redazione comunicati stampa; newsletter; social media; reti sociali, partners e media partners. Divulgazione (dei vincitori e di altri contenuti), successiva alla manifestazione. Milioni di contatti, 85% Italia.

UN TARGET eterogeneo di migliaia di persone: alta percentuale di età tra i 20 e 48 anni. Un mondo di appassionati della video art, d'arte contemporanea e nuove tecnologie, di addetti ai lavori* e di pubblico generico...

UN FORMAT DI ARTE E CULTURA: sociale, trasversale, relazionale, interattivo e ludico con partners illustri

LO SPAZIO: un protocollo da parte della Soprintendenza Capitolina e dell'Assessorato alla Cultura conferma il **Museo di Arte Contemporanea - MACRO TESTACCIO la PELANDA - per un mese.** Il luogo più glamour della Capitale con oltre 4.000mq., nel cuore di Testaccio, quartiere tra i più famosi e frequentati, animato da scuole università, mercato, uffici, ristoranti, disco, pub, ecc... frequentati da giovani e affiancato dalla vivace Altra Economia.

QUANDO: il Festival è previsto per la seconda metà del 2016.

* Un parterre di galleristi, collezionisti mecenati, artisti, critici e storici d'arte; operatori di festival, musei archivi, fondazioni, associazioni, centri culturali, istituzioni culturali italiani e esteri...



36 MILIONI DI CONTATTI

10 ANNI DI SUCCESSI

67 NAZIONI RAPPRESENTATE

1 MESE FESTIVAL / MOSTRA

GOOGLE PRIMO VIDEOART FESTIVAL

8.000 VISITATORI/4GG

12 MESI DI COMUNICAZIONE

LOCATION **MUSEALE**



ALCUNI RISULTATI DEL FESTIVAL

FestArte Videoart Festival è al primo posto su Google.

Ha raggiunto nell'ultima edizione oltre **36 milioni di contatti**, con opere pervenute da **67 paesi del mondo**, ha collaborato con oltre **60 tra enti, ambasciate, istituti culturali, fondazioni, aziende.**

E' stato diffuso tra le più importanti testate giornalistiche italiane e tra quelle culturali nel mondo.

In 12 anni di attività l'Associazione FestArte ha realizzato oltre 50 progetti e 2 festival rispettivamente in 7 e 5 edizioni. Eventi unici, che hanno richiamato a Roma una media di 2.500 presenze al giorno, tra cui moltissimi giovani.

Le due edizioni più recenti si sono svolte presso gli spazi museali di **MACRO Testaccio - la Pelanda, Spazio Factory**, alla Triennale di Milano ed in altri luoghi di interesse nazionale e internazionale.

TEMA



Per la 5ª Edizione **2015/16** si intende, spaziare sui temi di **UGUALIANZA, DIVERSITA', LIBERTA'**, riflettere e far riflettere sull'effetto che luoghi comuni, ideologie dominanti, mode e costumi esercitano sulla percezione che si ha delle donne.

Come vedono le donne il mondo, come vedono se stesse, come l'uomo ha interagito e interagisce con la donna. Quali le relazioni tra i due. Quali visioni, incontri e prospettive per un futuro migliore?

Il mondo e i nostri luoghi sempre più multietnici, la global migration, le contingenze sociali che favoriscono malumori e odii di classe, suggeriscono una analisi sulla storia non violenta della donna.

Gli esseri umani, nati uguali e con i bisogni primari analoghi, si differenziano per esigenze, cultura e attitudini che spesso sfociano in

odio, precludendo ogni possibilità e conoscenza.

La società patriarcale ha fatto poi sì che la donna rappresentasse l'idea della materia, naturale e fragile; l'uomo il ruolo dell'astrazione, organizzazione e controllo.

'Logiche' discriminatorie, rapporti snaturati, pratiche violente sino al femminicidio, fanno sì che donne e bambini siano i primi a pagarne le conseguenze.

Da ciò emerge forte **l'esigenza di rivolgere uno sguardo nuovo**, capace di affrontare la diversità come realtà positivamente problematica, foriera di un **migliore sviluppo umano**.

Un Comitato di Selezione ed una Giuria Internazionali; Istituti Culturali ed Ambasciate chiamati a diffondere il concorso, partecipare, sostenere i propri artisti e ad esporre le loro opere; illustri figure della cultura e della scienza; Gallerie Nazionali e Internazionali, Enti, Istituzioni Culturali e Universitarie - Pari Opportunità, Scuola e Giovani; Associazioni, Reti sociali, Network Make Movies nel mondo; Partner Istituzionali (in definizione) Ministeri dei Beni culturali e Affari Esteri, Camera dei Deputati; Regione Lazio; Comune di Roma: Assessorato Cultura e Promozione Artistica; Assessorato Scuola, Giovani e Pari Opportunità, Politiche di genere e anti-discriminazione. Partner Tecnici, Media Partner arte, cultura...

[**Dati scorsa edizione:** 11 enti Istituzionali, 44 enti esteri in Italia hanno diffuso il concorso, 9 media, 5 tecnici]

Aprire varchi emotivi in grado di scrivere **UN NUOVO GLOSSARIO DI VISIONI**.

Non numeri e commemorazioni di morte, ma **vita, risposte e cultura per tutti**.

Un Festival gratuito, rivolto al grande pubblico, di sostegno e trasformazione sociale.

Opere video di artisti da tutto il mondo, una pluralità di attività, incontri e voci.

Per:

- **Costruire** nuove prospettive...
- **Aprire** un dialogo pubblico tra uomini e donne, giovani coppie, madri, padri, mogli e mariti (prevenzione, educazione, alfabetizzazione)
- **Individuare** le influenze sociali gravanti sulla donna e le sue responsabilità
- **Sradicare** la cultura che danneggia uomini e donne
- **Fare innovazione** in campo artistico
- **Favorire** l'avanguardia, verso la costituzione 'arte/cinema'
- **Promuovere** partners e artisti
- **Richiamare** l'attenzione di media, istituzioni, musei, collezionisti.

Attraverso un format tematico con un **CONTEST INTERNAZIONALE in 4 lingue**, rivolto ad uno dei medium tra i più alti e diffusi al mondo, la **VIDEOARTE**, in grado di far risuonare il tema attraverso le immagini.

CORTOMETRAGGI e DOCUMENTARI; EVENTI INTERATTIVI; INCURSIONI PERFORMATIVE, CONTRIBUTI SCIENTIFICI E ARTISTICI; TEATRO, LETTERATURA, BEAUTY, MUSICA, DJ SET, ENOGASTRONOMIA...

... UNA RIVOLUZIONE FONDATA SULL'**UGUAGLIANZA TRA UOMINI E DONNE**
E SULLA DIVERSITÀ COME VALORE E RICCHEZZA...

IL RISULTATO È...

RICCO

SEMPLICE

FREE

SENZA COSTRIZIONI DI ORARIO

INTELLIGENTE

GODIBILE

DIVERTENTE

AGGREGATIVO

CON I VIDEO, LE PERFORMANCE, GLI EVENTI I TALK

SOCIAL

CON I DJSET, DRINK & FOOD...

SEGUITO DALLA CITTÀ

ATTESO DA PUBBLICO E ARTISTI

F E S T A R T E
Associazione Culturale

W www.festarte.it T 06.51.36.278 C 339.38.00.603

Via dei Lincei, 101 - 00147 Roma